**Sociologie sociálních procesů a institucí**

**MO 17**

Sociální procesy – socializace, sociální percepce, sociální komunikace, sociální interakce

**Socializace**

-proces začleňování člověka do společnosti

-probíhá v sociálních skupinách při sociální interakci sociálním učením

-při socializaci si člověk vytváří vztahy k lidem a rozvíjí se celá jeho osobnost

-je to celoživotní proces, ve kterém si zároveň osvojujeme sociální role a pozice

**Sociální adaptace** = interakční proces mezi jedincem a sociálním prostředím, kde se jedinec vyrovnává s novými faktory sociálního prostředí a do toho prostředí se začleňuje, jedinec upravuje své chování tak, aby do něj zapadl

**Primární socializace** = probíhá nejčastěji v rodině, kde si dítě vytváří citovou vazbu na rodiče, získává základní návyky, způsoby komunikace a učí se normám

**Sekundární socializace** = probíhá jak v rodině, tak i v dalších skupinách, jejichž členem se jedinec postupně stává (škola, kamarádi, zájmové kroužky …)

-nejdůležitější socializační činitel je rodina

Znaky rodiny: • bezprostřední interakce

• důvěrné a intimní vztahy

• vzájemná identifikace

• demokratická výchova

• malý počet členů

• relativní stálost

Funkce rodiny: 1. reprodukční

Typy rodin: jaderná – základní rodina = rodiče +děti (úplná, neúplná)

rekonstituovaná = po rozvodu

agregátní rodina = rodina s novým partnerem po rozvodu

- není příliš jasné, kdo je kdo, pro malé děti může být problém

2. výchovná

3. citová

**Sociální percepce**

=sociální vnímání

-na druhých vnímáme vzhled, chování, způsob vyjadřování, vlastnosti, emoce, sebevědomí, charakter …

-vnímání je selektivní a výběrový – vnímáme na druhých to, co je pro nás důležité

Chyby při sociální percepci: • vliv prvního dojmu

• halo efekt – hodnocení druhého na základě názoru jiného člověka

• projekce – hodnocení druhého na základě přirovnávání k sobě samému

• očekávání – očekáváme od něj určité věci

• efekt primarity – první informace, které získáme

• popularita osobnosti – kladně populárnímu přisuzujeme kladné vlastnosti

**Sociální interakce**

-jakýkoliv způsob setkání mezi dvěma nebo více lidmi, kteří na sebe vzájemně reagují (vzájemné ovlivňování)

Druhy interakce: 1. kooperace (spolupráce)

2. opozice (konflikt, soutěž)

Další dělení: • formální – neosobní vztah (setkání s lékařem, probíhají podle určitých pravidel)

• neformální – osobní vztah (matka-dcera)

Další dělení: \*tváří v tvář – získávání informací od lidí, které známe

\*zprostředkovatelná interakce – prostřednictvím telefonu, dopisu … vzdáleně

\*kvazinterakce – sdělení pro velké množství lidí, jeho příjemci mají omezenou možnost reakce

Empatie = ochota a schopnost spoluprožívat radostné i těžké chvíle s druhými

Asertivita – umění zdravě vyjádřit své emoce, názory, potřeby

**Sociální komunikace**

-proces sdělování významů mezi dvěma a více lidmi

**komunikační model**

-vysílač = ten kdo něco sděluje

-příjemce = ten kdo naslouchá

-komunikační kanál = verbální, neverbální (mimika, řeč těla, haptika .. )

Druhy komunikace

1. destruktivní = hádka

2. rezistentní = nedůvěra ze strany posluchače

3. disjunktivní = asymetrický vztah (učitel – žák)

4. pseudokomunikace = nepravá komunikace

5. nonkomunikace = odmítám komunikovat

6. masová = komunikuji přes masová média

7. interpersonální = mezi dvěma lidmi formou rozhovoru

8. intropersonální = hovořím sám se sebou

9. interkulturní = dorozumívání mezi příslušníky jiných kultur

10. skupinová = více než dva lidi, může docházet k nedorozumění

Efektivní komunikace

-sdělování, které je nezkreslené, reciproční, bezprostřední …

• konvenční – pozdravím známého na ulici a prohodíme pár stručných vět

• konverzační – sdílíme spolu názory, emoce

• operativní – komunikace je nerovná a stručná (učitel – žák)

• intimní – blízké vztahy, plný emocí

Komunikační fauly = čtení myšlenek, přehánění, nejasné a nekonkrétní sdělení, manipulace pláčem, sliby …

**Sociální instituce**

-ustálený způsob jednání, který slouží k naplnění určité potřeby

-regulují naše chování a definují jaké chování je oprávněné a jaké ne

Politické instituce – organizují společnost a určují základní pravidla

Ekonomické instituce – zajišťují produkci a distribuci zboží a rozdělování pozic

Instituce rodiny – manželství, rodičovství … reprodukce společnosti

Vzdělávací instituce – školství, předávání vědění

Náboženské instituce – modlitba, odpovědi na etické a filosofické otázky

Funkce: •latentní (skrytá), •manifestní (odpovídá původnímu záměru)

**Organizace**

-konkrétní strukturovaný útvar, vymezený a naplněný sociálními vztahy

-organizace mají blízko k sociálním skupinám

Znaky:

-orientace na realizaci nějakého cíle

-má určité sídlo

-má vlastní organizační strukturu

-má vlastní rozpočet financí

-má vlastní identitu

Příklady instituce X organizace:

Školství X SGPCE

Zdravotnictví X Nemocnice Pce

Vojenství X Armáda ČR